

РЕГЛАМЕНТ О ТОРГОВЛЕ В МАГАЗИНАХ «ECOFLOOR»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Регламент вступает в силу со дня его опубликования на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> и применяется как на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>, так и в магазинах «ECOFLOOR» на территории Республики Молдова до тех пор, пока Организатор не примет решение о прекращении предоставления услуг по настоящему Регламенту. О прекращении оказания услуг по настоящему Регламенту будет сообщено во всех магазинах «ECOFLOOR» и на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>.

2. Обращаясь за оказанием услуг по настоящему Регламенту, клиенты заявляют, что прочитали и соглашаются с положениями настоящего Регламента, равно как и с тем, что «ECOFLOOR» будет обрабатывать и использовать их персональные данные как прямо, так и через уполномоченных лиц с целью исполнения любых своих законных обязательств по настоящему Регламенту.

3. Клиент заявляет под личную ответственность, что ознакомился с тем, что вход с несовершеннолетними лицами (до 18 лет) в магазины «ECOFLOOR» разрешается только в том случае, если указанные лица сопровождаются и контролируются родителями, опекунами либо сопровождающими их лицами старше 18 лет. Помимо этого, Клиент обязан постоянно следить за несовершеннолетним/несовершеннолетними, которых он сопровождает, во избежание причинения возможного вреда несовершеннолетнему/им, «ECOFLOOR» либо третьим лицам; Клиент также несёт всю ответственность в случае причинения такого вреда.

4. Клиент обязуется соблюдать как постоянные предупреждения о безопасности (панно, цвета, этикетки), так и непостоянные (устные сообщения, звуковые сигналы, световые сигналы, предупреждающие жесты, предупреждающие/запрещающие цепочки).

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

5. Регламент адресован всем клиентам – физическим и юридическим лицам, – которые приобретают один или несколько товаров как в магазинах «ECOFLOOR», так и в онлайн-режиме на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> и подтверждают покупку налоговым чеком и/или налоговой накладной либо **квитанцией POS, если у клиента есть такой инструмент оплаты**).

6. Общие условия также применяются и к юридическим лицам, с различиями, установленными законодательством Республики Молдова. И точно так же, делая заказ, юридические лица выражают своё непорочное согласие с положениями договора удалённой купли-продажи, указанными в настоящих Общих условиях и оговоренных в законодательстве Республики Молдова.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОНЯТИЯ:

7. **ПРОДАВЕЦ:** «ECOFLOOR», шоссе Мунчешть, 137, ул. Надежды Руссо, 17, и пр-т Дечебала, 6/1, в городе Кишинёве, Республика Молдова, со статусом юридического лица, действующее в рамках своей коммерческой, промышленной либо производственной деятельности, будь то частной или свободной, предлагающее потребителю широкую гамму продукции на условиях договора и также являющееся и владельцем онлайн-магазина;

8. **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ:** любое физическое либо юридическое лицо, которое посещает и/или взаимодействует со страницей <https://www.ecofloor.md/>;

9. **ПОКУПАТЕЛЬ:** любое физическое либо юридическое лицо, которое приобрело товар в магазинах «ECOFLOOR» или в онлайн-режиме на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> и соглашается с условиями настоящего Регламента;
10. **ПОТРЕБИТЕЛЬ:** любое физическое лицо, намеренное заказать либо приобрести товары для своих личных потребностей;
11. **УДАЛЁННАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ:** процедура продажи товаров, предполагающая использование средств связи и не подразумевающая одновременного физического присутствия продавца и потребителя;
12. **УДАЛЁННЫЙ ДОГОВОР:** любой договор, заключённый между Продавцом и потребителем в рамках организованной системы удалённых продаж, без одновременного физического присутствия продавца и потребителя, исключительно с использованием одного или нескольких средств удалённой связи до и в момент заключения договора, а также любого заказа потребителя, который имеет обязательные последствия для него;
13. **ЭЛЕКТРОННОЕ ОБЩЕНИЕ:** информация в электронной форме, не являющаяся электронным документом, отправляемая, получаемая и хранящаяся с помощью электронных средств;
14. **ОНЛАЙН-ЗАКАЗ:** общение между продавцом и покупателем с помощью электронных средств, в рамках которого покупатель намеревается приобрести у продавца товар, который тот согласен продать, а покупатель согласен оплатить. В случае продукции, не имеющейся в наличии в текущем ассортименте товара, продавец может заказать её у поставщика после обращения клиента в магазин, однако сроки поставки такого заказа будут превышать обычные сроки поставки;
15. **ПОДТВЕРЖДЁННЫЙ ЗАКАЗ:** заказ, сделанный в онлайн-режиме на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> покупателем, чьи идентификационные данные и сведения о заказе были подтверждены по телефону после контакта покупателя и оператора Службы заботы о клиентах магазинов «ECOFLOOR»;
16. **ОНЛАЙН-МАГАЗИН:** веб-страница, принадлежащая магазинам «ECOFLOOR», находящаяся по веб-адресу <https://www.ecofloor.md/>, с помощью которой покупатель получает доступ к информации о продукции, предлагаемой на продажу магазинами «ECOFLOOR», которые являются обладателями всех прав интеллектуальной собственности на онлайн-магазин и, соответственно, на товарные знаки, дизайн, функции, изображения и технические характеристики;
17. В онлайн-магазине <https://www.ecofloor.md/> покупателям предлагаются для приобретения товары из магазинов «ECOFLOOR»;
18. Веб-страница содержит информацию в виде текста, изображений, цен, программного обеспечения, баз данных, логотипов, акций, предложений, анимации и фильмов, вместе составляющих веб-страницу <https://www.ecofloor.md/>;
19. **ТОВАРЫ:** продукция, предоставляемая продавцом в распоряжение покупателя для приобретения в магазинах «ECOFLOOR» либо в онлайн-режиме на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>;
20. **НОВЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ/НОВЫЙ КЛИЕНТ:** клиент, намеревающийся впервые приобрести продукцию в магазинах «ECOFLOOR» либо в онлайн-режиме через веб-страницу <https://www.ecofloor.md/> и нуждающийся в подтверждении своих идентификационных данных оператором Службы заботы о клиентах магазинов «ECOFLOOR»;
21. **РЕГИСТРАЦИЯ:** реальное действие, предпринимаемое согласно инструкциям, указанным в том или ином Регламенте для клиентов о пользовании всеми функциями Магазина и веб-страницы <https://www.ecofloor.md/>. Это форма, которую предоставляет Продавец и в которой указываются данные, необходимые для идентификации и регистрации того или иного лица,

заинтересованного в получении статуса клиента в Магазине и в Программе, а также способы прямого контакта;

22. **ДОГОВОР ПРОДАЖИ:** соглашение, которое заключается между Клиентом и Продавцом и в основе которого лежат условия, указанные в Регламенте;

23. **БЛИСТЕРНАЯ УПАКОВКА:** термин, под которым подразумевается несколько видов стандартной пластиковой упаковки, используемой для негабаритных товаров широкого потребления, продуктов питания и фармацевтической продукции. Данная упаковка подходит для защиты продукции в течение длительного времени от таких внешних факторов, как влажность и загрязнение. Непрозрачная блистерная упаковка также защищает продукцию, чувствительную к воздействию ультрафиолетовых лучей.

ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА

24. Продавец обязуется безвозмездно предоставлять покупателю информацию о своих услугах и продукции для достижения конечных целей, указанных в заказе/онлайн-заказе.

25. Продавец обязуется опубликовать на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> ориентировочную информацию, а также представить сведения о продукции, выставленной им на продажу, равно как и другие данные, которые магазины «ECOFLOOR» сочтут интересной для ПОКУПАТЕЛЯ.

26. Представленные на сайте характеристики продукции и техническая документация по ней передаются производителями и поставщиками, а «ECOFLOOR» оказывает техническую поддержку по их размещению.

27. Продавец непрерывно старается представлять как можно более правильную и актуальную информацию о предлагаемой на продажу продукции. Если цены или какая-либо иная информация о продукции были указаны с ошибкой, «ECOFLOOR» сохраняет за собой право не выполнить заказ и сообщить потенциальному покупателю о возникшей ошибке, если поставка всё же не имела места.

28. Изображения продукции представлены в онлайн-магазине для наглядности. Заказанная продукция может отличаться по тем или иным характеристикам (например, оттенкам цвета и т.д.) от действительного внешнего вида продукции в зависимости от партии производства.

29. По требованию и с согласия потребителя «ECOFLOOR» может порекомендовать покупателю приобрести другую продукцию схожего качества и по схожей цене с первоначальным заказом. Первоначальный заказ считается отменённым в день подтверждения заказа продукции, заменяющей исходный товар.

30. Цены на продукцию обновляются ежедневно. Цена, указанная в день размещения заказа, и будет ценой продукции и не может быть изменена с момента оформления заказа потребителем.

31. Продавец вправе незамедлительно расторгнуть договор в случае грубого нарушения Клиентом положений Регламента, то есть если Клиент представляет подложные данные либо персональные данные третьего лица и сообщает противозаконные сведения, нарушающие принятые в обществе нормы или ведущие к сбоям в работе либо перегрузке информационно-коммуникационных систем, равно как и в случае злоупотребления и нарушения законодательства. Продавец делает уведомление о расторжении в устном либо в письменном виде на адрес электронной почты Клиента; уведомление вступает в силу в момент ознакомления клиентом с его содержанием (дата прекращения действия). Если Клиент является участником Программы, то Соглашение об участии в Программе автоматически расторгается в день прекращения действия.

АКЦИИ

32. *Акции действуют* в течение ограниченного времени, указанного на странице продукции/товаров в магазинах, в пределах имеющихся запасов.

33. «ECOFLOOR» не несёт ответственность за ущерб, вызванный информацией, опубликованной в онлайн-магазине, из-за чужих ошибок.

34. «ECOFLOOR» сохраняет за собой право вносить дополнения и/или изменения в любую информацию в магазинах, в том числе и в онлайн-магазине, без предварительного уведомления посетителей и пользователей сайта.

35. Общение с магазинами «ECOFLOOR» осуществляется в момент взаимодействия с помощью формы контакта, доступной на веб-странице продавца, по адресу **электронной почты** info@ecofloor.md и **номеру телефона (022)999 993**.

36. «ECOFLOOR» сохраняет за собой право связаться с посетителем онлайн-магазина по адресу электронной почты или телефону, если в ходе взаимодействия такой посетитель указал свои идентификационные и контактные данные и явно запросил какую бы то ни было доступную информацию, либо если продавцу нужна дополнительная информация для исполнения своих прав и обязанностей.

ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

37. Графические знаки, наименования, товарные знаки (например, название сайта и магазина «ECOFLOOR») являются собственностью «ECOFLOOR» и не могут перениматься и/или использоваться без предварительного письменного согласия их владельца.

38. Посетитель не копирует, не распространяет, не перенимает и не публикует в коммерческих целях какую бы то ни было информацию **из** магазинов «ECOFLOOR», в том числе из онлайн-магазина, без предварительного письменного согласия владельца сайта. Запрещается любое несанкционированное изменение сайта.

ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

39. Покупатель не сообщает третьим лицам каким бы то ни было способом любую информацию частного характера, полученную им от продавца, под угрозой выплаты пени за ущерб.

40. Продавец сохраняет за собой право пользоваться информацией, предоставленной покупателем, в целях исполнения договора. Помимо этого, покупатель не сообщает каким бы то ни было третьим лицам любую информацию о заказе без предварительного письменного разрешения Продавца и законодательства Республики Молдова.

41. Продавец сохраняет за собой право хранить и использовать в личных интересах – в маркетинговых целях – любую информацию, предоставленную покупателем с помощью веб-страницы <https://www.ecofloor.md/>. Продавец не сообщает информацию, полученную от покупателя, каким бы то ни было третьим лицам.

ПОНЯТИЯ О РЕМАРКЕТИНГЕ (ПОВТОРНОМ МАРКЕТИНГЕ)

42. Навигация на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> осуществляется с помощью тега ремаркетинга (remarketing tag) и кода преобразования, полученного от «Google AdWords», для сбора Куки-файлов.

43. Куки-файл Интернета – это буквенно-цифровой файл небольшого размера, сохраняющийся на компьютере, мобильном терминале или других устройствах пользователя, с которых осуществляется доступ в Интернет. Куки-файлы позволяют сайту предоставлять пользователю персонализированную информацию.

44. Куки-файлы обеспечивают пользователю удобную навигацию и помогают «ECOFLOOR» предлагать актуальные рекламные объявления, основанные на предпочтениях пользователя.

45. Тег ремаркетинга «Google» собирает Куки-файлы для отображения объявлений на веб-сайтах сети «Google Display» и в системе поиска «Google». Когда пользователи посещают страницу веб-сайта с тегом ремаркетинга, Куки-файлы используемого браузера добавляются в списки ремаркетинга. Список ремаркетинга – это совокупность модулей Куки-файлов пользователя, сгенерированных одним или несколькими тегами ремаркетинга.

46. «Google AdWords» использует такие Куки-файлы для отображения объявлений на веб-сайтах сети «Google Display» и в системе поиска «Google» для тех пользователей, которые посещали веб-страницу «ECOFLOOR».

Если посетители веб-страницы <https://www.ecofloor.md/> не согласны с тем, что «Google» использует Куки-модули, они могут отключить отображение объявлений с помощью *Менеджера настройки предпочтений объявлений*.

47. Если посетители веб-страницы <https://www.ecofloor.md/> не согласны с тем, что наши партнёры по рекламе используют Куки-модули, они могут отключить отображение объявлений.

ДЕЙСТВИЕ СКИДОЧНОЙ КАРТЫ

48. Скидочная карта – это пластиковая карта со штрих-кодом и цифровым кодом. Карта активируется и используется при приобретении продукции в сети магазинов «ECOFLOOR».

49. Карты выпускаются и распространяются бесплатно после заполнения стандартной анкеты, с согласия Администрации.

50. Карту может использовать только её владелец. В противном случае, владелец карты несёт всю ответственность за любые проблемы, которые могут возникнуть в связи с преимуществами, предоставляемыми картой.

51. Скидочная карта – это продукт комплексного маркетинга.

52. Активация карты и/или её использование означают согласие пользователя с настоящим Регламентом.

53. Скидочная карта также может выдаваться и на срок действия акций.

54. Пользователь скидочной карты вправе, при предъявлении карты, получать скидки на определённый ассортимент продукции, поделенной на группы.

55. Скидки на избранные товары действуют исключительно для пользователей скидочной карты и активируются при предъявлении карты на кассе при оплате покупок. Скидки не распространяются на товары со специальной ценой и товары по акции. Скидочная карта не является платёжным средством.

56. Срок действия скидочной карты не ограничен и может быть изменён только компанией «ECOFLOOR».

57. «ECOFLOOR» не несёт ответственность за незнание пользователем настоящего Регламента.

58. «ECOFLOOR» сохраняет за собой право вносить изменения при выдаче и в ходе действия скидочной карты.

59. Скидочная карта является собственностью «ECOFLOOR». «ECOFLOOR» может прекратить действие скидочной карты, не предупредив о том пользователей.

60. При получении скидочной карты владелец даёт своё явное согласие на внесение своих персональных данных в базу данных **магазинов** «ECOFLOOR» и на обработку таких данных как для предоставления преимуществ, так и в статистических целях. Данные владельцев карт не разглашаются третьими лицам, за исключением персонала, осуществляющего обработку персональных данных.

ВЫДАЧА НАКЛАДНЫХ И ДРУГИХ ТОВАРОСОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

61. Исходя из имеющейся у него информации и информации, предоставленной покупателем, продавец выдаёт накладную (либо кассовый чек) на проданные товары. Помимо этого, приобретённый товар также сопровождается документацией, предусмотренной законом для заказанной продукции/товара, а именно: свидетельством/декларацией соответствия, гарантийным сертификатом, инструкцией по применению и, по обстоятельствам, другими документами.

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

62. «ECOFLOOR» не несет ответственности за ущерб, причиненный по причинам, исключаящим его вину, из-за неисправности магазинов или интернет-магазина, а также за ущерб, возникший в результате невозможности доступа к страницам интернет-магазина (например, дефекты в Интернете сеть, технический сбой страниц интернет-магазина и т. д.). В то же время компания не несет ответственности за использование, эксплуатация или установка изделий вопреки рекомендациям и положениям, предоставленным производителем, и / или из-за дефектов, которые могут возникнуть из-за них (Например, для дерева, картона, ламината и других изделий могут возникать следующие дефекты: деформация формы, скрип, вздутие, расширение и др.. В тканях и текстильных изделиях могут возникнуть следующие дефекты: обесцвечивание, ослабление ткани, обрыв нитей, сдавливание и т. Д.).

РИСКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

63. Продавец несёт ответственность за соответствующую упаковку товаров. Техническая документация на продукцию отображается на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>.

64. Риск гибели имущества переходит к покупателю в момент действительной передачи товара.

65. Продавец несёт ответственность за поставку заказанной покупателем продукции будь то лично либо через третьих лиц; стоимость доставки указывается на веб-странице, а доставка осуществляется в соответствии с размещённой продавцом офертой, только если покупатель запросил доставку по нужному ему адресу, либо если размещённая продавцом оферта включала и доставку товара на место назначения.

ПРИЁМ ТОВАРОВ

66. При предъявлении продавцом либо курьером товара покупатель обязан подписать документы передачи-приёма и оплатить стоимость товара, если он ещё не оплатил товар. После этого покупатель может вскрыть упаковку и проверить товар.

67. Покупатель вправе не принять доставленный товар, если он не соответствует технической информации, указанной в заказе. В этом случае продавец несёт ответственность за приведение товара в соответствие с заказом покупателя.

68. Помимо этого, потребитель (физическое лицо) вправе вернуть продукцию в течение 14 дней после её приобретения, при предъявлении кассового чека или иного документа, подтверждающего факт приобретения продукции (оказания услуг).

ВОЗВРАТ

69. Все клиенты, приобретающие один или несколько товаров в магазинах «ECOFLOOR» или на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>, могут передумать в течение не более 14 календарных дней со дня совершения покупки и, соответственно, со дня, указанного в

фискальном чеке/налоговой накладной, при условии соблюдения положений настоящего Регламента.

70. Клиенты, которые приобрели продукцию в магазинах «ECOFLOOR» или на веб-странице <https://www.ecofloor.md/>, должны явиться к стойке возврата товара с фискальным чеком/налоговой накладной и товаром в оригинальной упаковке в том состоянии, в котором товар был приобретён, согласно условиям настоящего Регламента.

71. Продукция, возвращаемая на условиях настоящего Регламента, должна в совокупности соответствовать следующим условиям:

72. Продукция была приобретена в течение 14 календарных дней до даты запроса возврата;

73. Продукция не относится к не подлежащим возврату товарам и услугам (согласно приложению к Закону о защите прав потребителей, *например, к текстильным изделиям, строительным и отделочным материалам, другим товарам, продаваемым на метр, товарам бытовой химии и пр.*);

74. Продукция соответствует условиям, указанным в настоящем Регламенте.

75. Продукция не принимается к возврату, если магазины «ECOFLOOR» установят, что продукция не сопровождается всеми оригинальными аксессуарами и не находится в том состоянии, в котором она была приобретена, а именно: продукция не должна быть повреждена, порвана, сломана, проткнута, запачкана, поцарапана, находиться в нерабочем состоянии, быть просроченной, начатой, использованной, израсходованной, усохшей и т.п.

76. Продукция не принимается к возврату, если она является спецзаказом клиента либо была ввезена по просьбе клиента.

77. Определённые товары принимаются к возврату только в запечатанном виде, а именно: электробытовые приборы, товары в блистерной упаковке; любая расходная продукция принимается только в том случае, если она возвращается в полном объёме, в запечатанном и/или неиспользованном виде.

78. Распечатанная продукция принимается к возврату только на следующих условиях: она не относится к не подлежащим возврату товарам и услугам; она не относится к категории перечисленных выше товаров, которые подлежат возврату исключительно в запечатанном виде; она возвращается в оригинальной полной и неповреждённой упаковке; она не была использована, а все аксессуары и расходные материалы запечатаны и представлены в полном объёме.

79. При отсутствии расхождений и соответствия продукции всем указанным выше условиям возврата работники «ECOFLOOR» составляют соответствующие финансово-бухгалтерские документы в соответствии с положениями закона (накладную о возврате/авансовом платеже, поручение о возмещении, платёжное поручение, квитанцию). К данным, необходимым для оформления указанных выше документов, относятся: фамилия и имя, место жительства, серия удостоверения личности, государственный идентификационный номер (INDP) и, по обстоятельствам, счёт в банке. Мы используем персональные данные для оформления финансово-бухгалтерских документов в соответствии с действующим законодательством. Если Вы не хотите предоставлять указанные данные, возврат продукции не будет возможен даже при выполнении приведённых выше условий возврата, поскольку мы не сможем выполнить требования налогового законодательства.

80. В случае возврата в магазин, если клиент хочет получить взамен возвращаемого товара другой товар, доступный к продаже, клиенту возвращается только разница между стоимостью возврата и ценой новой продукции (либо, по обстоятельствам, уплачивается разница в денежной сумме). В случае возврата в магазин товара на сумму, превышающую максимальный предел для наличных платежей, оплата в полном объёме осуществляется банковским переводом.

81. Если заказ был оплачен банковской картой, то возврат осуществляется тем же способом в течение не более 5 рабочих дней с того дня, когда возвращаемый товар поступил в распоряжение «ECOFLOOR», но не более 20 календарных дней с того момента, как «ECOFLOOR» получило сообщение от потребителя о решении расторгнуть договор.

82. «ECOFLOOR» оценивает состояние продукции, в том числе её составляющих и аксессуаров. Оценка переданной в магазин продукции проводится на месте помощником/менеджером по продажам, который продал соответствующую продукцию (по обстоятельствам – заведующим магазином).

ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ ВОЗВРАТУ:

83. Продукция, приобретённая в рамках финансового кредита.

84. Если будет установлено, что представленная к возврату продукция соответствует указанным выше условиям, Клиент получит обналичиваемый или не обналичиваемый чек, действительный в течение одного года, на сумму, равную цене, уплаченной за приобретённую продукцию. Данный чек можно использовать для приобретения другой продукции в магазине или для получения обратно уплаченной цены в течение 3 месяцев.

85. Дефектная продукция не включается в настоящий Регламент. А также Гарантия не распространяется на скрип и другие изменения или деформации ламината или паркета, ковра или ковровлин, винила или линолеума, которые возникли вследствие несоблюдения температурного и / или влажностного режима или несоблюдения других технических требований к эксплуатации, установленных производителем, в результате действий или бездействия покупателя.

86. Согласно положениям Закона о защите прав потребителей, в случае дефектной продукции и при отсутствии соответствия, клиент вправе попросить магазин безвозмездно исправить либо заменить продукцию, не подлежащую восстановлению, за исключением ситуации, когда данная мера является невозможной или несоразмерной. Если ремонт либо замена являются невозможными или несоразмерными, клиенту возвращается стоимость продукции.

87. Запрашивая возврат либо подписывая акт передачи-приёма товара (услуги), Клиент заявляет, что он ознакомился с условиями настоящего Регламента и полностью соглашается с ними.

88. Настоящий Регламент доступен для всех клиентов на безвозмездной основе, его можно найти на «Информационном стенде».

89. «ECOFLOOR» сохраняет за собой право не выполнять заявки в магазинах «ECOFLOOR» и на веб-странице <https://www.ecofloor.md/> при наличии подозрений в злоупотреблении либо попытке мошенничества.

ПЕРЕДАЧА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

90. Если покупатель делает покупки в магазинах «ECOFLOOR», то он приобретает право собственности на товар после его оплаты и, по обстоятельствам, после подписания акта передачи-приёма товара (услуги).

91. В случае оплаты через почтовое отделение либо банковской картой покупатель получает право собственности на товар после подтверждения платежа.

92. В случае курьерской доставки товаров с оплатой наложенным платежом покупатель получает право собственности на товар и право вскрытия упаковки только после подписания перевозочного документа и осуществления оплаты.

РЕШЕНИЕ СПОРОВ

93. Потенциальные споры, возникающие в связи с толкованием, применением либо действием настоящего Регламента, решаются мирным путём. В случае, если решение спора мирным путём невозможно, такие споры решаются компетентными судебными инстанциями Республики Молдова в местах нахождения «ECOFLOOR».

94. «ECOFLOOR» может отказаться от сотрудничества с потребителями, которые злоупотребляют правом отказа от покупок. Таким потребителям направляется уведомление до применения ограничений в продаже товаров или услуг.

95. В случае причинения компании «ECOFLOOR» материального ущерба вследствие нарушения Клиентом (либо сопровождающими его лицами) обязательств, принятых согласно настоящему Регламенту либо действующему законодательству, Клиент обязуется компенсировать «ECOFLOOR» соответствующий причинённый ущерб.